

eラーニング機能活用セミナー

—サーベイ×ペルソナ分析×eラーニング—



01

eラーニング機能について

02

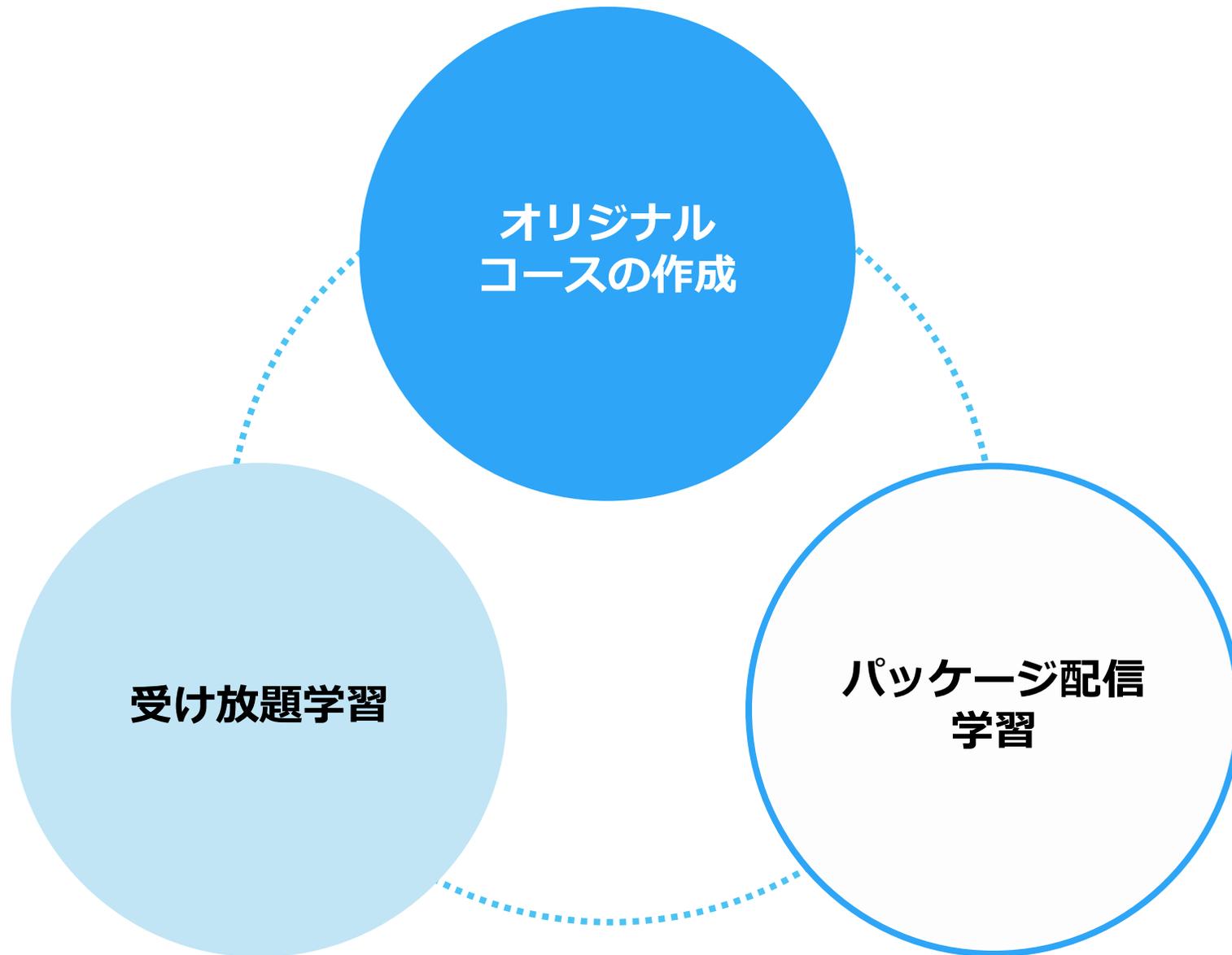
eラーニング機能の活用方法

03

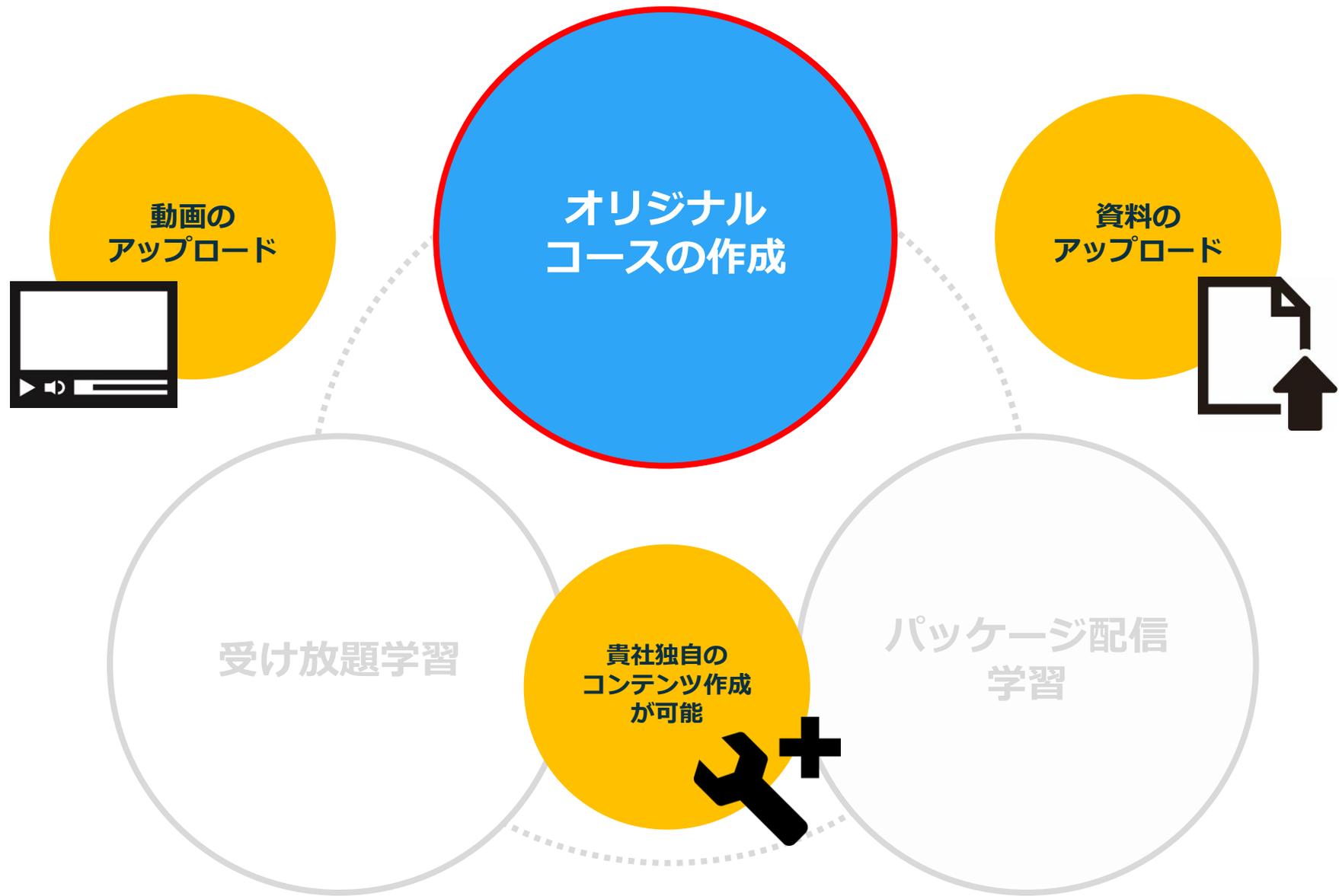
デモンストレーション

eラーニング機能について

1. crextaのeラーニング機能でできること



1. crextaのeラーニング機能でできること



1. crextaのeラーニング機能でできること

先輩社員のインタビュー動画



社長のメッセージ動画



1. crextaのeラーニング機能でできること

面接に必要な心がまえは
なんだろう……？



1. crextaのeラーニング機能でできること



面接に必要な心がまえは
なんだろう……？

crextaにある「面接官講座」
のeラーニングで勉強しよう！



1. crextaのeラーニング機能でできること



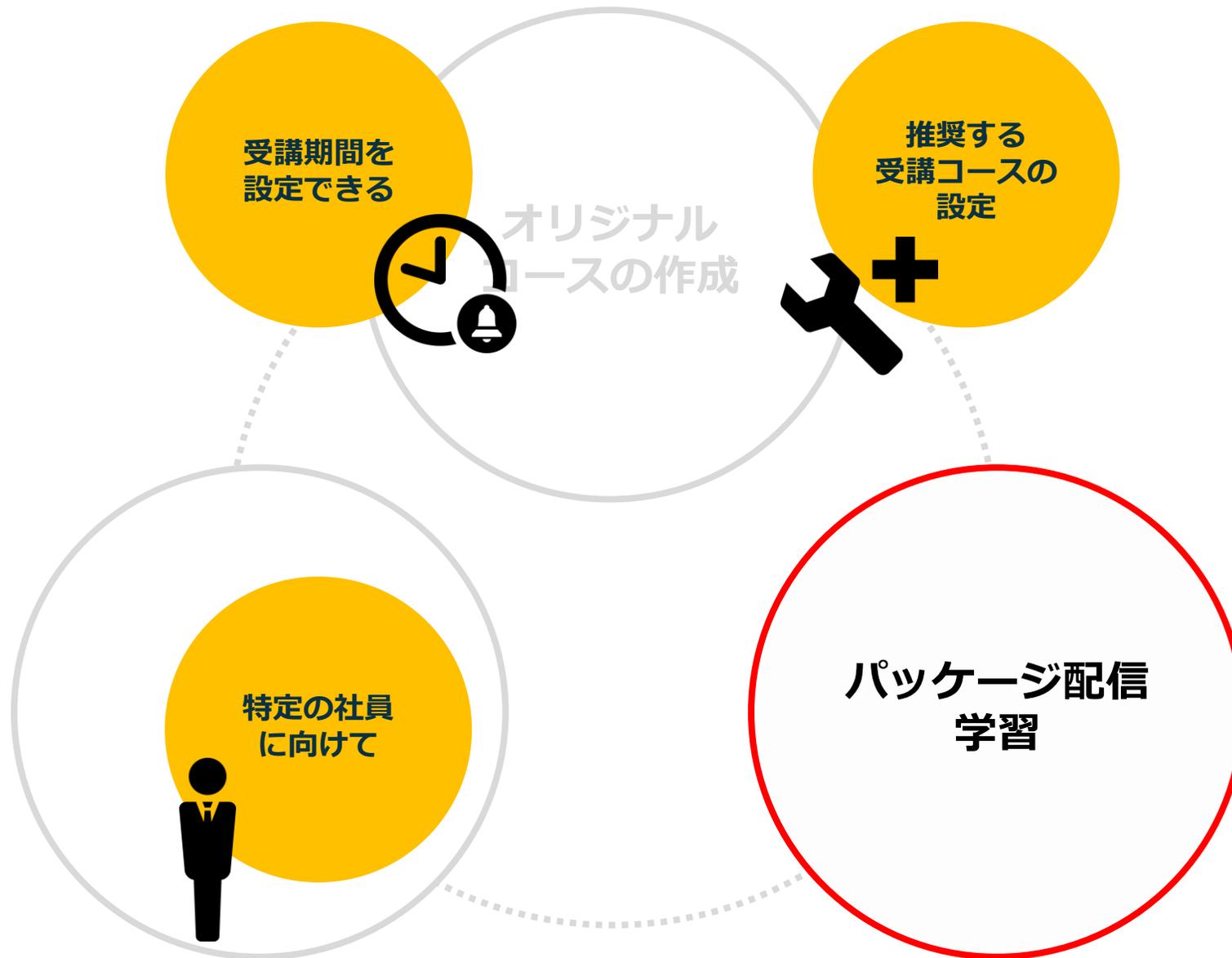
面接に必要な心がまえは
なんだろう……？

crextaにある「面接官講座」
のeラーニングで勉強しよう！

落ち着いて面接本番を
迎えることできた！



1. crextaのeラーニング機能でできること



1. crextaのeラーニング機能でできること

パッケージ配信で
研修前に「事前課題」を配信



1. crextaのeラーニング機能でできること



評価者の皆さまに心がけていただきたいのは…

パッケージ配信で
研修前に「事前課題」を配信

オンラインorオフラインで
「評価者研修」を実施



1. crextaのeラーニング機能でできること



パッケージ配信で
研修前に「事前課題」を配信

オンラインorオフラインで
「評価者研修」を実施

パッケージ配信で
研修後に「事後課題」を配信



1. crextaのeラーニング機能でできること

情報セキュリティ講座

ハラスメント防止講座

コンプライアンス講座



ビジネスコミュニケーション
講座

メンタルヘルス講座

オリジナルコースの作成

2. crextaのeラーニング機能の特徴

特徴 ①

現代のビジネスパーソンに必要なポータブルスキルを中心に
全200コース以上（1,000以上のコンテンツ）が受け放題

公開状態	コース名	コース概要	学習目安時間 (分)	学習資料	カテゴリ
公開	ビジネスマナー講座	ビジネスの現場でのマナーについて、習得しておくべき心構え、テクニック、スキルを網羅的に学習します。	50	なし	新入社員 若手社員
公開	ビジネスコミュニケーション講座	ビジネスの場でどのようにコミュニケーションをとればよいのか、習得しておくべき心構え、テクニック、スキルを網羅的に学習します。	55	なし	新入社員 若手社員
公開	仕事の進め方	仕事を進める上で習得しておくべき心構え、テクニック、スキルを網羅的に学習します。	59	なし	新入社員 若手社員
公開	段取り力講座	仕事を行う上での段取りの必要性和、段取りを行う上で習得しておくべき心構え、テクニック、スキルを網羅的に学習します。	35	なし	新入社員 若手社員 中堅社員
公開	タイムマネジメント講座	自分の置かれている状況を把握した上で、仕事の効率を高める手法を学び、残業の削減、生産性の向上を目指します。	67	なし	新入社員 若手社員
公開	コミュニケーション講座～MBSA編～	仕事を円滑にするために、自己理解と他者理解を深め、相手に合わせたコミュニケーション力について学習します。	78	なし	新入社員 若手社員
公開	ロジカルシンキング講座	論理的に考える（ロジカルシンキング）うえで習得しておくべき心構え、テクニック、スキルを網羅的に学習します。	27	なし	新入社員 若手社員 中堅社員
公開	クリティカルシンキング講座	仕事に役立つ思考法であるクリティカルシンキングの基本スキルと基本姿勢を学習します。論理的に考える上で役立つ道具に加え、前提に立ち返って新しい発想	67	なし	新入社員 若手社員 中堅社員
公開	ビジネス文書講座	ビジネス文書を書くうえで習得しておくべき心構え、テクニック、スキルを網羅的に学習します。	72	なし	新入社員 若手社員
公開	読解力向上講座	読解力とは何かを理解し、向上させるための方法やメリットについて学びます。またワークを通じて、読解力を鍛えるコツを身につけます。	59	なし	全階層 新入社員 若手社員 中堅社員 管理職

2. crextaのeラーニング機能の特徴

特徴 ②

仕事に特化した内容だけでなく、マインドフルネスやライフプラン等
社員の皆さまの人生にとって有益な講座をご用意

公開状態	コース名	コース概要	学習目安時間 (分)
公開	マインドフルネス講座	ストレス解消法や企業の生産性向上施策として近年注目を集めている「マインドフルネス」の基本概念を理解します。そのうえで、マインドフルネスを実践してみます。習慣化するコツを学びます。さらにマインド	56
公開	ライフプラン講座～マネープラン入門編～	自身のライフプランを考え、そのために必要な資産や収入支出について学習します。また、資産運用の具体的な方法やポイントについても紹介します。	63
公開	大人の教養講座～孔子の論語～	人間学・教養の書と言われている「論語」。現代の経営者や各界のリーダー、多くのスポーツ選手たちにも愛読されているその論語には何が書かれているのか。教養を身に付けることでビジネスにおいてどんな利点	28
公開	大人の教養講座～1000年続く将棋の魅力～	平安時代から楽しまれてきた将棋。棋士はどのような思考を持って対局を進めているのか、AIをどのように良き仲間に行っているのかなど、ルール以外の観点で将棋の楽しさや知識を深めます。	56
公開	座りながらできるリフレッシュヨガ講座	心身をリラックスさせることにより、感情に振り回されず、冷静な判断と行動が取れるようにします。また、深いリラックスやリフレッシュ効果で仕事の集中力がアップします。	57

2. crextaのeラーニング機能の特徴

特徴 ③

各講座のチャプターが短時間で構成されているため

マイクロラーニングが可能

チャプター

タイトル	説明	タイプ	学習時間(分)
マインドフルネスとは	近年、グローバル企業でも導入が相次いでいるマインドフルネスについて、その概念と有効性を理解します。	動画	14
マインドフルネスの体感	マインドフルネスを体感する「手のひらエクササイズ」を行います。	動画	4
マインドフルネスの実践編	マインドフルネス瞑想を実践するワークを行います。マインドフルネス瞑想のプロセスを理解します。	動画	9
マインドフルネスを実践する上でのポイント解説	マインドフルネスを理解するうえで必要な雑念やメタ認知といった概念を学びます。また、瞑想以外の方法でマインドフルネスを実践	動画	7
マインドフルネスを活用する（社内編）	マインドフルネスを用いて、部下との信頼関係構築など、社内コミュニケーションを円滑にするための方法をメカニズムと具体的手法	動画	5
マインドフルネスを活用する（社外編）	マインドフルネスを用いて、プレゼンテーションや交渉など、社外コミュニケーションを円滑にするための方法をメカニズムと具体的	動画	3
日常で、マインドフルネスを活用するシーン	部下とのキャリア面談時やメールを打つタイミングなど、日常的にマインドフルネスを活かせる場面を紹介します。	動画	7
総合テスト	今まで学習した内容を総合的に確認するテストです。	テスト	7

2. crextaのeラーニング機能の特徴

特徴
①

現代のビジネスパーソンに必要なポータブルスキルを中心に
全200コース以上（1,000以上のコンテンツ）が受け放題

特徴
②

仕事に特化した内容だけでなく、マインドフルネスやライフプラン等
社員の方の人生にとって有用な講座をご用意

特徴
③

各講座のチャプターが短時間で構成されているため
マイクロラーニングが可能



社員の皆さまが自分に最適な学習コンテンツを見つけ、
柔軟に学習できる環境を提供することが可能となっています！



eラーニング機能の活用方法

Q. 社員育成を企画・検討されている皆さま…… こんなお悩みをお抱えではないでしょうか？



社員一人ひとりに最適な
eラーニングコンテンツを
学ばせたい……



一般的な事柄だけでなく
自社特有の事柄を学ばせたい



皆さまのそのお悩み……

crextaの機能を掛け合わせることで

解決することができます！



1. 具体的な活用イメージ



管理職候補の中堅社員に対して、
eラーニング機能を使い、昇進前の育成を行う



1. 具体的な活用イメージ

事例

管理職候補の中堅社員に対して、eラーニング機能を使い、昇進前の育成を行う

優秀な現管理職陣との比較分析



個々に合わせたコース配信



オリジナルコースの作成

先輩管理職の経験談を撮影し、
オリジナルコースを作成

組織で成果をあげるために
大切にしていることは……



経験から学ぶコースの配信



1. 具体的な活用イメージ

事例

管理職候補の中堅社員に対して、eラーニング機能を使い、昇進前の育成を行う

優秀な現管理職陣との比較分析



個々に合わせたコース配信



オリジナルコースの作成

先輩管理職の経験談を撮影し、
オリジナルコースを作成

組織で成果をあげるために
大切にしていることは……



経験から学ぶコースの配信



1. 具体的な活用イメージ

事例

管理職候補の中堅社員に対して、eラーニング機能を使い、昇進前の育成を行う

優秀な現管理職陣との比較分析



個々に合わせたコース配信



オリジナルコースの作成

先輩管理職の経験談を撮影し、
オリジナルコースを作成

組織で成果をあげるために
大切にしていることは……



経験から学ぶコースの配信



1. 具体的な活用イメージ

事例

管理職候補の中堅社員に対して、eラーニング機能を使い、昇進前の育成を行う

優秀な現管理職陣との比較分析



個々に合わせたコース配信



オリジナルコースの作成

先輩管理職の経験談を撮影し、
オリジナルコースを作成

組織で成果をあげるために
大切にしていることは……



経験から学ぶコースの配信



1. 具体的な活用イメージ

事例

管理職候補の中堅社員に対して、eラーニング機能を使い、昇進前の育成を行う

優秀な現管理職陣との比較分析



サーベイ
(パーソナリティ診断)

ペルソナ分析

個々に合わせたコース配信



一般的なスキル・ナレッジの学習

eラーニング

1. 具体的な活用イメージ

事例

管理職候補の中堅社員に対して、eラーニング機能を使い、昇進前の育成を行う

優秀な現管理職陣との比較分析



サーベイ
(パーソナリティ診断)

ペルソナ分析

個々に合わせたコース配信



一般的なスキル・ナレッジの学習

eラーニング

1. 具体的な活用イメージ

事例

管理職候補の中堅社員に対して、eラーニング機能を使い、昇進前の育成を行う

優秀な現管理職陣との比較分析



個々に合わせたコース配信



サーベイ
(パーソナリティ診断)

ペルソナ分析

eラーニング

パーソナリティ（行動特性）

- 問題解決力：** 直感で判断する（1）⇔ 分析的に考える（10）
- ヴァイタリティ：** 落ち着いている（1）⇔ 活動的（10）
- 人当たり：** 自己主張が得意（1）⇔ 他人の意見を尊重出来る（10）
- チームワーク：** ひとりでも平気（1）⇔ コミュニケーションに自信（10）
- 創造的思考力：** 確実な方法を取る（1）⇔ 新しいことを考える（10）

- 状況適応力：** 周りに流されない（1）⇔ 場面に合わせて行動する（10）
- プレッシャーへの耐力：** 感受性が鋭い（1）⇔ プレッシャーに強い（10）
- オーガナイズ能力：** 臨機応変にやる（1）⇔ 計画的にやる（10）
- 統率力：** 周りとは歩調を合わせる（1）⇔ 先頭に立つ（10）

1. 具体的な活用イメージ

事例

管理職候補の中堅社員に対して、eラーニング機能を使い、昇進前の育成を行う

優秀な現管理職陣との比較分析



サーベイ
(パーソナリティ診断)

ペルソナ分析

個々に合わせたコース配信



eラーニング

パーソナリティ（行動特性）

- 問題解決力： 直感で判断する（1）⇔ 分析的に考える（10）
- ヴァイタリティ： 落ち着いている（1）⇔ 活動的（10）
- 人当たり： 自己主張が得意（1）⇔ 他人の意見を尊重出来る（10）
- チームワーク： ひとりでも平気（1）⇔ コミュニケーションに自信（10）
- 創造的思考力： 確実な方法を取る（1）⇔ 新しいことを考える（10）

- 状況適応力： 周りに流されない（1）⇔ 場面に合わせて行動する（10）
- プレッシャーへの耐力： 感受性が鋭い（1）⇔ プレッシャーに強い（10）
- オーガナイズ能力： 臨機応変にやる（1）⇔ 計画的にやる（10）
- 統率力： 周りと歩調を合わせる（1）⇔ 先頭に立つ（10）

1. 具体的な活用イメージ

事例

管理職候補の中堅社員に対して、eラーニング機能を使い、昇進前の育成を行う

優秀な現管理職陣との比較分析



サーベイ
(パーソナリティ診断)

ペルソナ分析

個々に合わせたコース配信



一般的なスキル・ナレッジの学習

eラーニング

1. 具体的な活用イメージ

事例

管理職候補の中堅社員に対して、eラーニング機能を使い、昇進前の育成を行う

優秀な現管理職陣との比較分析



サーベイ
(パーソナリティ診断)

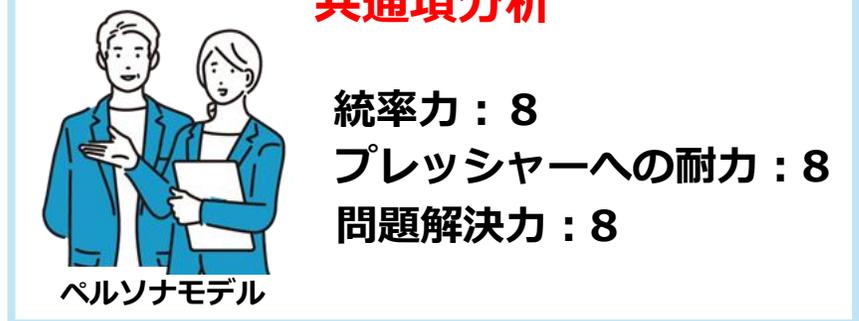
ペルソナ分析

個々に合わせたコース配信



eラーニング

共通項分析



1. 具体的な活用イメージ

事例

管理職候補の中堅社員に対して、eラーニング機能を使い、昇進前の育成を行う

優秀な現管理職陣との比較分析



サーベイ
(パーソナリティ診断)

ペルソナ分析

個々に合わせたコース配信



eラーニング

共通項分析



統率力 : 8
プレッシャーへの耐力 : 8
問題解決力 : 8

1. 具体的な活用イメージ

事例

管理職候補の中堅社員に対して、eラーニング機能を使い、昇進前の育成を行う

優秀な現管理職陣との比較分析



サーベイ
(パーソナリティ診断)

ペルソナ分析

個々に合わせたコース配信



eラーニング



ペルソナモデル

統率力 : 8 (先頭に立つ)
プレッシャーへの耐力 : 8 (プレッシャーに強い)
問題解決力 : 8 (分析的)

比較分析

統率力 : 4 (まわりと歩調を合わせる)
プレッシャーへの耐力 : 4 (感受性が鋭い)
問題解決力 : 4 (直観的)



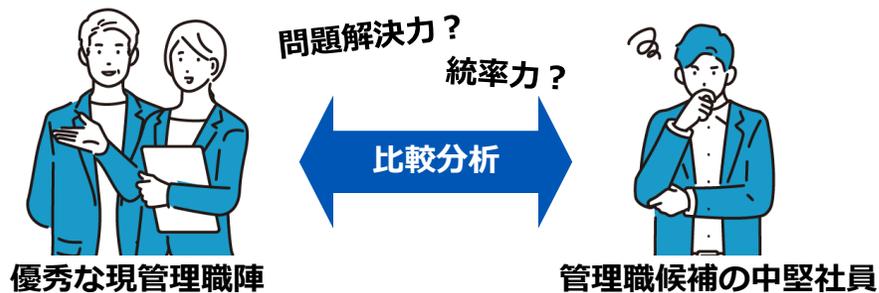
中堅社員Aさん

1. 具体的な活用イメージ

事例

管理職候補の中堅社員に対して、eラーニング機能を使い、昇進前の育成を行う

優秀な現管理職陣との比較分析



サーベイ
(パーソナリティ診断)

ペルソナ分析

個々に合わせたコース配信



一般的なスキル・ナレッジの学習

eラーニング

1. 具体的な活用イメージ

事例

管理職候補の中堅社員に対して、eラーニング機能を使い、昇進前の育成を行う

優秀な現管理職陣との比較分析



サーベイ
(パーソナリティ診断)

ペルソナ分析

個々に合わせたコース配信



eラーニング



中堅社員Aさん

統率力：4 (まわりと歩調を合わせる)

→ これからは先頭に立って進めていくことが必要

プレッシャーへの耐力：4 (感受性が鋭い)

→ プレッシャーが強い状況でも平静を保つことが必要

問題解決力：4 (直観的)

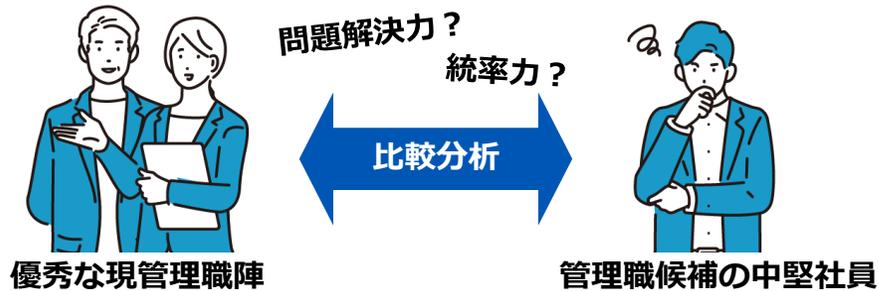
→ 分析的に、ロジカルに問題解決をすることが必要

1. 具体的な活用イメージ

事例

管理職候補の中堅社員に対して、eラーニング機能を使い、昇進前の育成を行う

優秀な現管理職陣との比較分析



サーベイ
(パーソナリティ診断)

ペルソナ分析



統率力：4 (まわりと歩調を合わせる)
プレッシャーへの耐力：4 (感受性が鋭い)
問題解決力：4 (直観的)

個々に合わせたコース配信



eラーニング

次世代管理職育成パッケージの配信

リーダーシップ講座 ～理論編～
レジリエンス講座
ロジカルシンキング講座 など



1. 具体的な活用イメージ

事例

管理職候補の中堅社員に対して、eラーニング機能を使い、昇進前の育成を行う

優秀な現管理職陣との比較分析



個々に合わせたコース配信



オリジナルコースの作成

先輩管理職の経験談を撮影し、
オリジナルコースを作成

組織で成果をあげるために
大切にしていることは……



経験から学ぶコースの配信



1. 具体的な活用イメージ

事例

管理職候補の中堅社員に対して、eラーニング機能を使い、昇進前の育成を行う

オリジナルコースの作成

先輩管理職の経験談を撮影し、
オリジナルコースを作成

組織で成果をあげるために
大切にしていることは……



経験から学ぶコースの配信

●●さんから学ぶ組織マネジメントの心構え



自社で活躍するマインドの学習

「自社」で活躍するために必要な力について育成を行うことが可能！

1. 具体的な活用イメージ

事例

管理職候補の中堅社員に対して、eラーニング機能を使い、昇進前の育成を行う

優秀な現管理職陣との比較分析



個々に合わせたコース配信



オリジナルコースの作成

先輩管理職の経験談を撮影し、
オリジナルコースを作成

組織で成果をあげるために
大切にしていることは……



経験から学ぶコースの配信



2. 企業様の活用事例をご紹介します①



人事担当

社長が交代し、事業方針にも変更があったことから、**組織力UPに向けて教育を検討**している。

これから社員のために学ぶ環境を整備していきたいが、どこから手をつければよいのかわからない…。

crextaを有効活用する方法として、**社員や組織の情報を利用してeラーニングでの学習を促していく**ことはいかがでしょうか。

また、**学習を通じて組織力がどのように変化しているかまで把握・改善**することで、より自社内の現状に合わせた学習を発信していくことができます。



マイナビ

2. 企業様の活用事例をご紹介します①

eラーニングの配信

- ・ 階層ごとにどのようなコースを配信するかについて、マイナビとディスカッションを行った
- ・ 受講率を高めるため、月に2コースずつテーマを決めてcrextaで段階的にeラーニングを配信

エンゲージメント診断の実施

- ・ 組織視点で必要学習を検討するため、エンゲージメント診断で組織の現状を可視化
- ・ 診断の結果、上司から部下への支援状況は優れており、上司の日ごろのサポートは一定以上に得られている環境だとわかった
- ・ 一方で、管理職と非管理職で評価に関する認識に乖離があったことや社内の教育機会が少ないこと、仕事時間の適切感が低いことがわかった
- ・ 目の前の業務が忙しく中長期視点での教育機会が不足している可能性が見えた

研修の実施・策定

- ・ エンゲージメント診断の結果も踏まえ、階層ごとの研修テーマを検討する際、評価につながる目標設定の機会はあるが形骸化していることや会社・上司からの期待を伝えられていないという課題があることから、eラーニングだけでなく評価者研修を実施
- ・ さらに、これまで実施してきた研修内容をもとに、会社の今後や自身のキャリアについて、入社後に考える機会が少ないことからキャリアデザイン研修も実施

サーベイ・データベースの活用

- ・ 今後、より個人に合った学習を発信していくために、個人の特徴を可視化するサーベイ（パーソナリティ診断）の実施や、社員スキルや教育履歴の蓄積（データベース）を行っていくことに

eラーニングとcrexta他機能との掛け合わせ

2. 企業様の活用事例をご紹介します①

取り組みの効果

eラーニングでは、社員に対して自主的な学習機会を提供しつつも、段階的に階層別コースのパッケージ配信を行った結果、**受講率が8～9割ほど**になった

エンゲージメント診断を実施し、埋もれていた課題を数値として可視化することで、必要学習の洗い出しを行うことができ、オリジナルコースを活用した自社コンテンツの作成といった**教育の充実化を図る**ことができた

crextaでeラーニングの配信を行うだけでなく、それに合わせて研修を実施することで、**育成体制の構築と醸成の環境を整える**ことができた



eラーニングとcrexta他機能との掛け合わせ

2. 企業様の活用事例をご紹介します②

eラーニングのオリジナルコース作成を活用して、**経営層が社員全員に向けたトップメッセージを配信**しています。
経営理念・ビジョンの浸透やエンゲージメントの向上につながりました。



新入社員研修における各部業務説明の様子を録画してオリジナルコースを作成し、その後に入社した出向者への研修に活用しました。

オリジナル学習コンテンツを作成し、付随する確認テストやアンケートなどを部署ごとで配信して社員教育に役立てています。また、**当社は製造業なのでオリジナルコンテンツとして「作業手順書」を作ることを考えています**。その作業手順書をeラーニングとしてまとめれば**若手でも熟練の技術を学べますし、オリジナルコースを作成する過程で作業手順の無駄を発見して効率化する、**といった効果を得られるかもしれません。

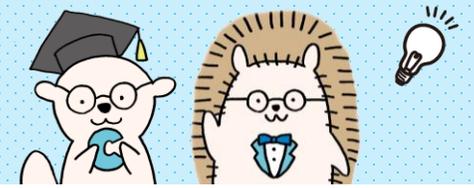


自社独自のオリジナルコースの作成

デモンストレーション

さいごに

セミナーアンケート回答のお願い



今後のセミナーやサービスの
向上に役立ててまいります！
(所要時間5分程度)

本日はセミナーにご参加いただき
ありがとうございました！